

寻光之旅四期第三讲：

神启圣经：

生命之书！

04/20/2024 田玲姊妹

圣经的世界之最

1. 翻译**最多**的书
2. 发行量**最高**的书
3. 被**最多**人读过的书
4. 改变**最多**人生命的书
5. 写作时间跨度**最长**的书
6. 对影响世界**最持久、最广、最深**的书
7. ……

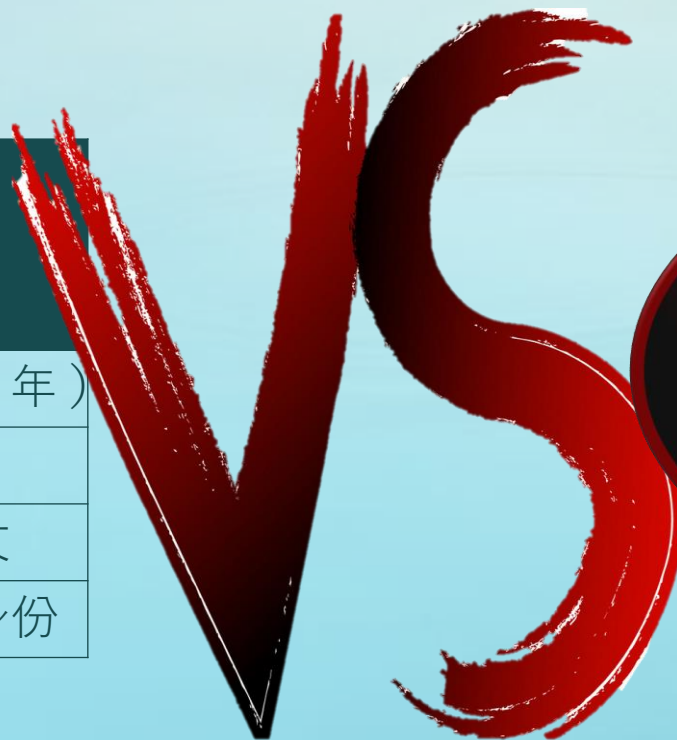


一、圣经是怎样的一本书？

1. 圣经真正作者是谁？

作为一本有机的书 成书跨度

时间跨度	B.C.1450-A.D.100 (1550年)
空间跨度	中东——欧亚非交界
语言跨度	希伯来文、亚兰文及希腊文
人背景跨度	不同階層、行業、教育、身份

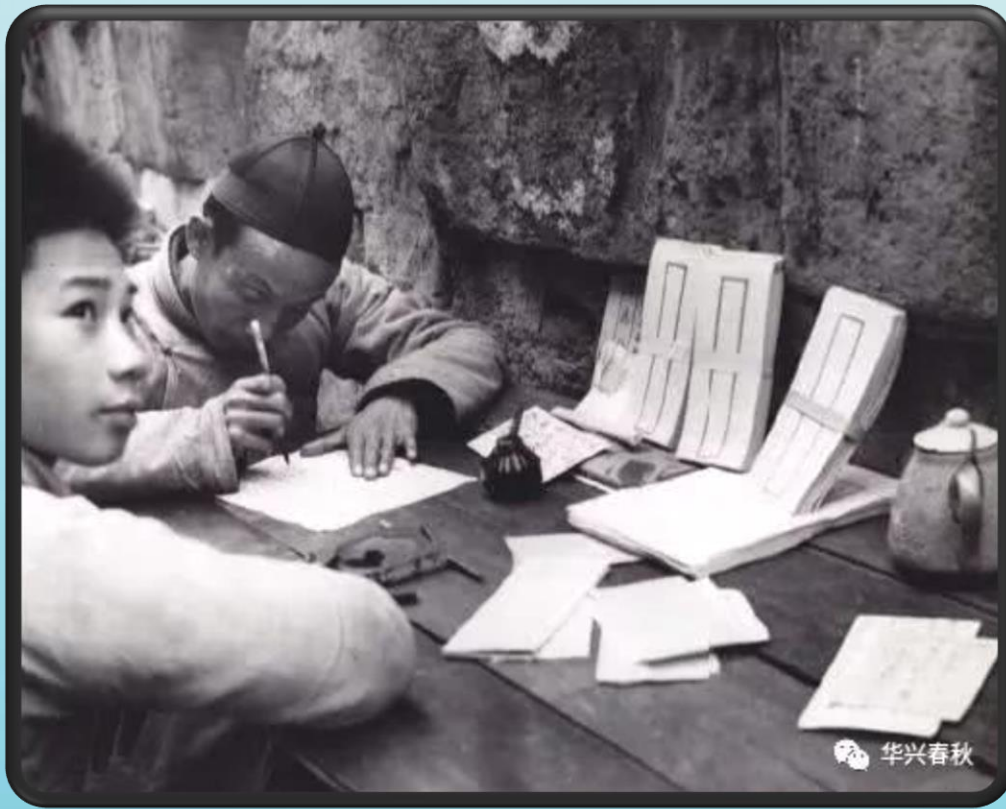


内容上：
一致性 & 和谐性



一、圣经是怎样的一本书？

1. 圣经真正作者是谁？



写信人：神

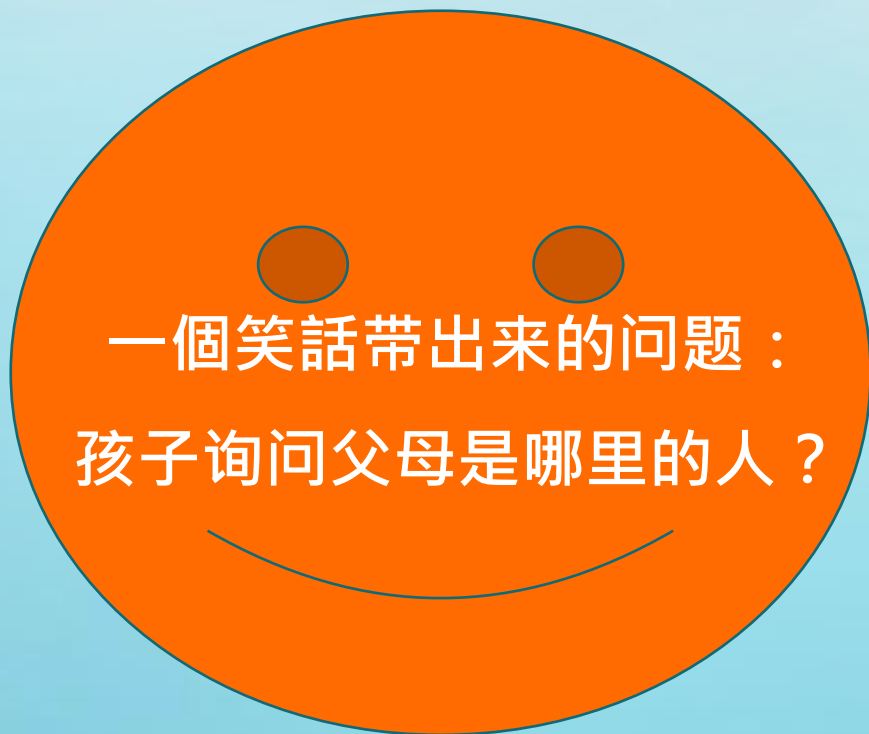


代笔人：人

一、圣经是怎样的一本书？

2. 为什么神写圣经给人类？

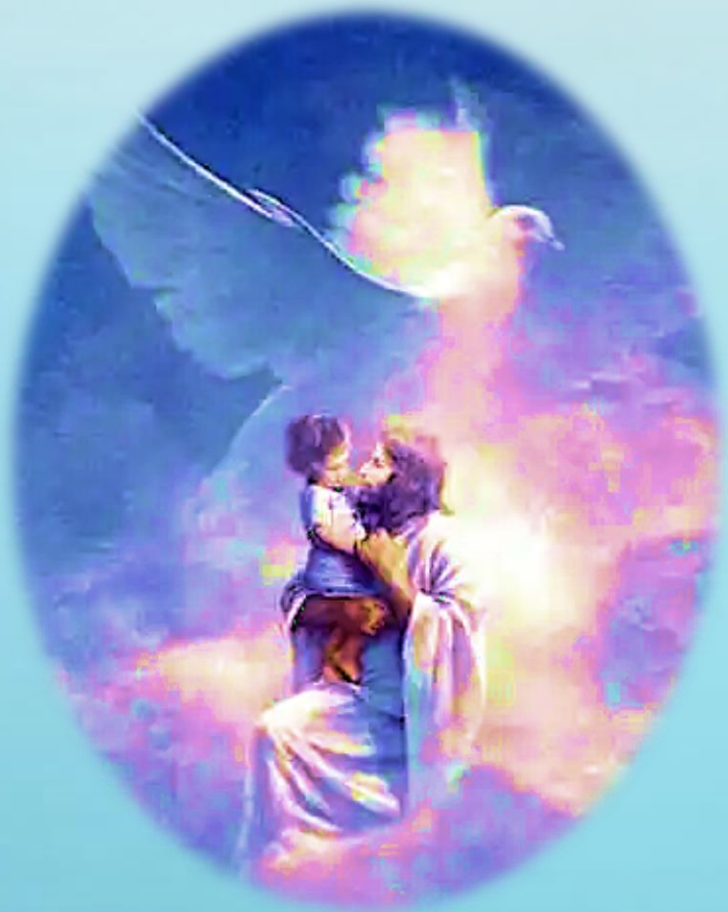
A. 揭示神人有什么关系？



一、圣经是怎样的一本书？

2. 为什么神写圣经给人类？

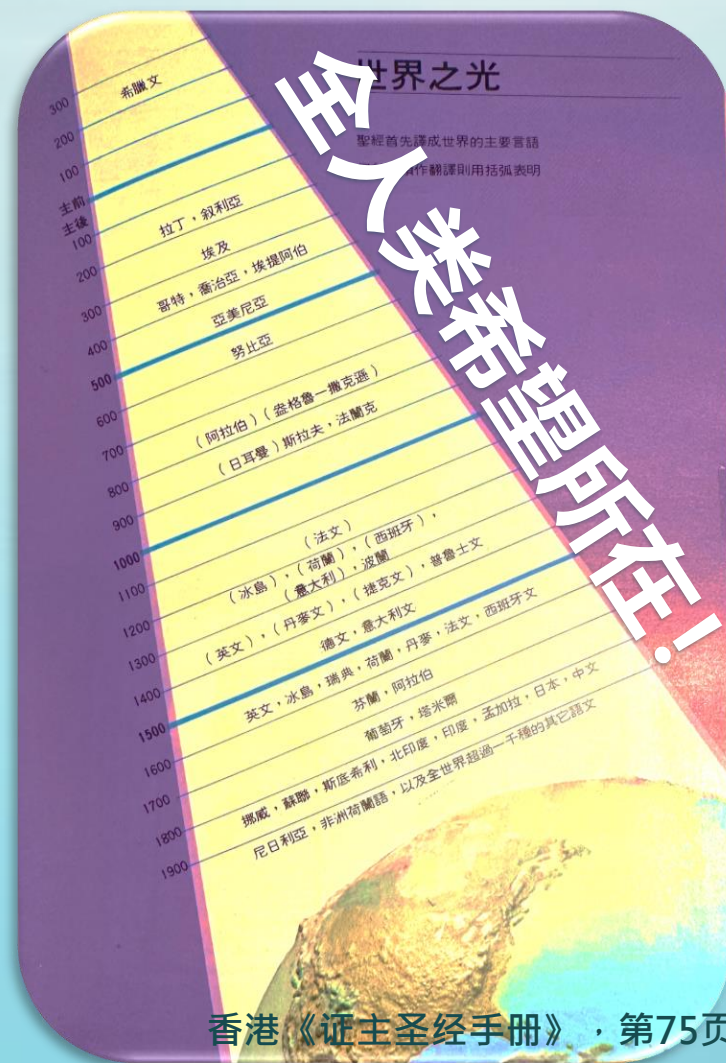
B. 显明人当怎样活着？



一、圣经是怎样的一本书？

2. 为什么神写圣经给人类？

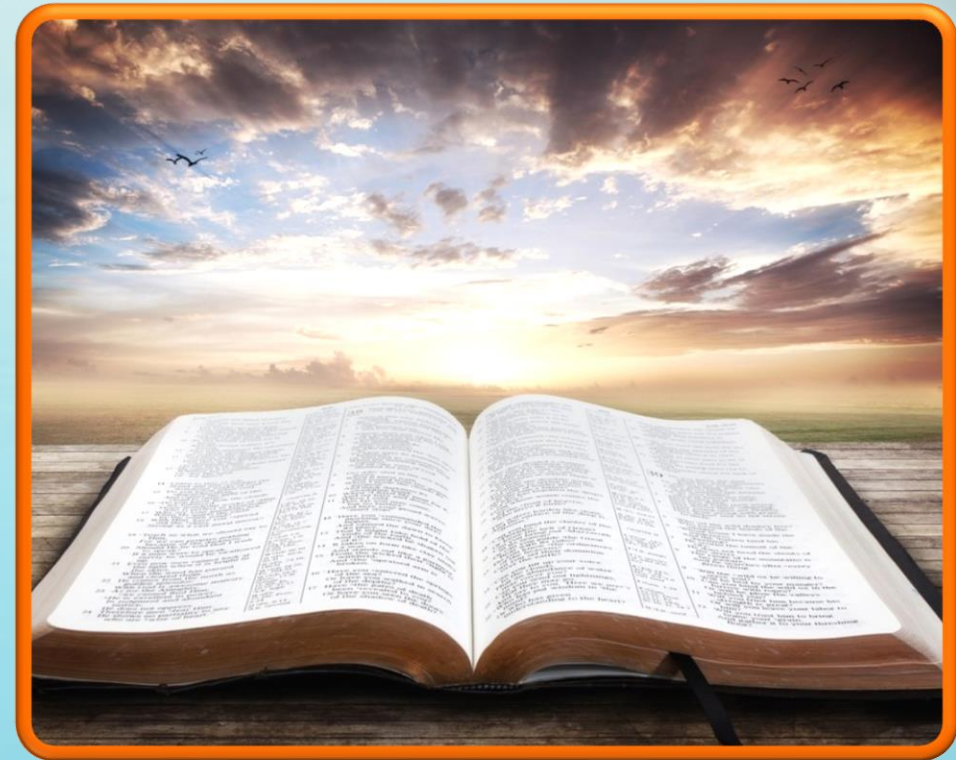
B. 显明人当怎样活着？



一、圣经是怎样的一本书？

3. 圣经的内容有哪些特色？ 绝无仅有，独一无二

圣经	人写的书
✓ 神启性	✗ 神启性
✓ 超越性	✗ 超越性
✓ 永恒性	✗ 永恒性
✓ 有机性	✗ 有机性



一、圣经是怎样的一本书？

3. 圣经的内容有哪些特色？

绝无仅有，独一无二

圣经	人写的书
✓ 神启性	✗ 神启性
✓ 超越性	✗ 超越性
✓ 永恒性	✗ 永恒性
✓ 有机性	✗ 有机性



66卷

二、圣经到底有哪些内容？ 1. 圣经有哪些书卷？



5 摩西五经

12 历史书

5 诗歌与智慧书

17 先知书

5

耶稣与早期教会

21

使徒书信

1

启示录 (预言)

二、圣经到底有哪些内容？

2. 圣经与人类的关联性何在？

神的形象：人的心灵基因

聖經文體分類	凸显 神的屬性	神與人類的關係	人的現實： 需要與缺乏
1) 历史与传记	全能之道	神掌管人類历史	能力
2) 戏剧与诗歌	全爱之道	神对人类完全的爱	愛
3) 律法、预言及书信	全智之道	神借着祂完备的真理 与智慧所显示的生命之道	真理與智慧



二、圣经到底有哪些内容？

2. 圣经与人类的关联性何在？



二、圣经到底有哪些内容？

2. 圣经与人类的关联性何在？

<https://tifwe.org/the-four-chapter-gospel-a-story-of-significance/>

整本圣经：救恩四部曲

创造 Chapter 1	堕落 Chapter 2	救赎 Chapter 3	恢复 Chapter 4
			
			
The way things were <u>世界本来的样子</u>	The way things are <u>世界现在的样子</u>	The way things could be <u>世界可能的样子</u>	The way things will be <u>世界将来的样子</u>

13

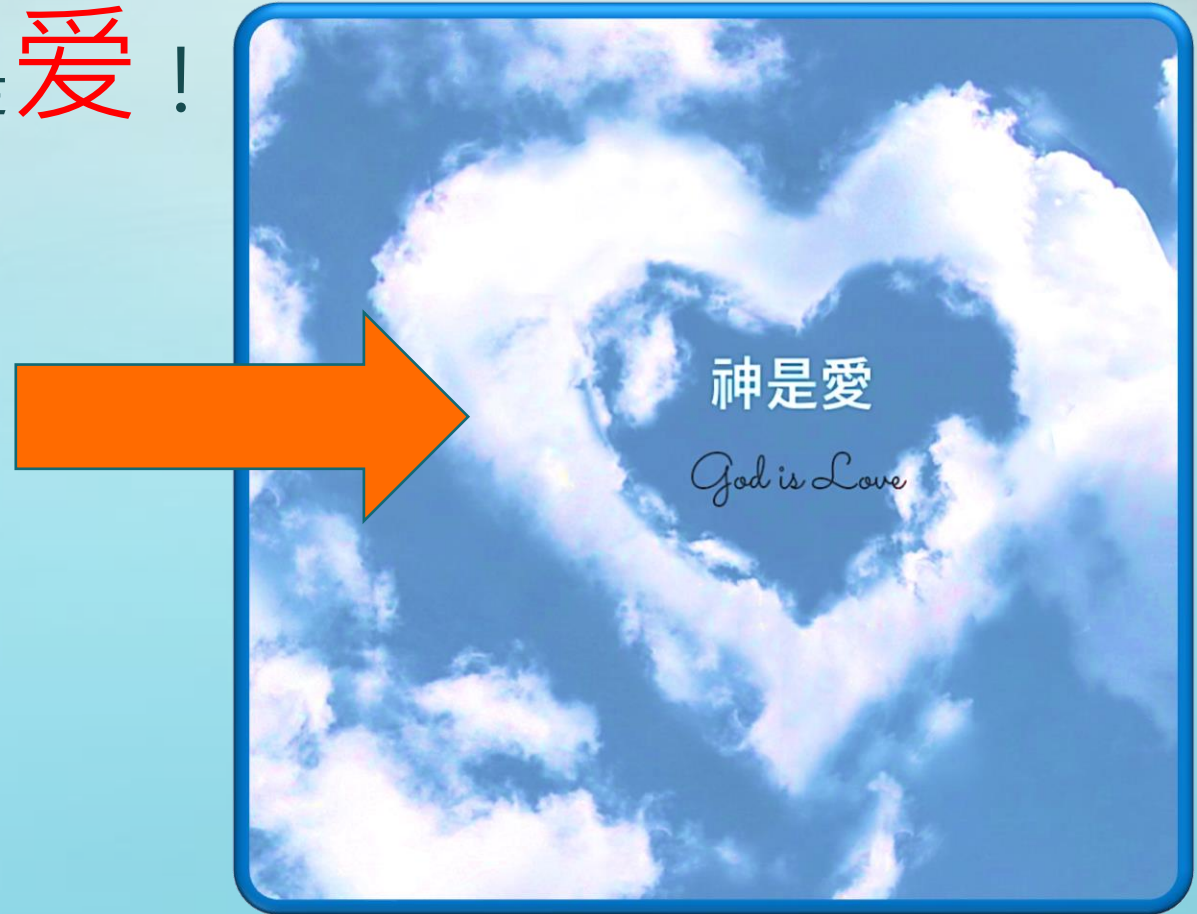
三、我们到底应该怎样对待圣经呢？

1. 确信——圣经的本质是**爱**！

舊約中的神——**耶和華**

新約中的神——**耶穌基督**

使徒時代中的神——**聖靈**



三、我们到底应该怎样对待圣经呢？

2. 明白——聖經的目的是

愛！



三大诫命的目的 (2+1) :

- 1) “得救智慧”呼應**诫命一**：**圣经中全人爱神——向天父学习爱**
 - 2) “得以完全”呼**应新命令**：**教会里彼此相爱——门徒间操练爱3)**
- “行各样善事”呼**应诫命二**：**世界上爱人如己——向邻舍付出爱****

三、我们到底应该怎样对待圣经呢？

3. 人当如何面对是爱的神、为了爱而写的圣经呢？

——读你千遍也不厌倦！

——吃你万遍也不满足！



小结：神启圣经：生命之书！

- 一、圣经是怎样的一本书？
- 二、圣经到底有哪些内容？
- 三、我们到底应该怎样对待圣经呢？

寻光之旅四期第三讲：

神启圣经：生命之书！

结束祷告：祝福，呼召

谢谢大家！神爱每一位！



小组讨论的问题：

1. **今天讲座前：**你对圣经的认识有多少呢？你有过什么学习圣经的经历与经验吗？
2. **今天讲座后：**关于圣经的见证与专题内容，你有什么心得体会和启发吗？
3. **未来：**你期待自己可以怎样来学习圣经呢？在这方面，你面临什么挑战吗？